



POLSKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI

KOMISJA MEDIOZNAWCZA

współorganizatorzy



INSTYTUT
DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

serdecznie zapraszają na konferencję naukową,
która odbędzie się w dniach 4–5 czerwca w Dużej Auli PAU przy ul. Sławkowskiej 17 w Krakowie

Obrazy i słowa przemocy we współczesnych mediach

Dzisiaj język, słowa i obrazy przemocy i agresji w mediach stały się dla ich odbiorców codziennością. Obrazy przemocy i grozy w dziennikach telewizyjnych i radiowych, sensacjonizm, epatowanie nieszczęściami i agresją wobec współobywateli są dzisiaj jedną z najważniejszych form zyskania odbiorców mediów. Stają się wzorcem dla wielu gatunków wypowiedzi występujących w wielu mediach nie tylko informacyjnych, ale także tych głównego nurtu, zarówno publicznych, jak i prywatnych.

Podczas dyskusji oprócz znanych zjawisk przemocy, której formy są widoczne w mediach na co dzień (teoria kultury Gerbnera), chcemy zwrócić szczególną uwagę na nowe, dyskretne formy przemocy medialnej, cichej i wyrafinowanej, a nawet niewyraźnej, która jest tym skuteczniejsza, im bardziej ukryta. Zostały one zasygnalizowane w teorii stygmatyzacji, represyjnej tolerancji czy koncepcji przemocy symbolicznej P. Bourdieu, gdzie „grupy dominujące wytwarzają i popularyzują w mediach takie systemy znaczeń, w których rzeczywisty układ sił jest ukryty i powszechnie odbierany jako prawomocny, a grupy zdominowane postrzegają go jako naturalny i nie są one w stanie wygenerować alternatywnego języka opisu rzeczywistości, ulegając wyobrażeniom medialnym i utrudniając odbiorcy odróżnienie przemocy w mediach od przemocy medialnej”.

Myślą przewodnią konferencji będzie usytuowanie problematyki przemocy w dwóch powiązanych ze sobą paradygmatach: przemocy w mediach (ukazywanej w mediach) i przemocy medialnej, będącej ich produktem. O ile ukazywanie (obrazowanie) tej pierwszej (w mediach) jest bezpośrednie i unaocznione, o tyle ta druga (medialna) jako wytwór i efekt oddziaływania mentalnego mediów w zakresie aspektów psychosomatycznych i neurologicznych) często jest dyskretna i ukryta, kształtująca nowe nawyki orientacji społecznej i komunikacyjnej w procesach dekulturacji.

Zjawiska przemocy w mediach i przemocy medialnej zostaną omówione w trzech blokach tematycznych.

KOMITET ORGANIZACYJNY

prof. dr hab. Maciej Kawka – przewodniczący,
dr Klaudia Cymanow-Sosin – sekretarz ds. promocji,
dr Wojciech Prażuch – sekretarz ds. wydawniczych,
dr Paweł Płaneta – sekretarz.

I. FILOZOFICZNE, ETYCZNE, PSYCHOLOGICZNE I EDUKACYJNE ASPEKTY PRZEMOCY W MEDIACH

— przemoc i agresja w wymiarze etyki mediów – aksjologia dyskursu medialnego; — etyczny permissywizm i relatywizm w mediach jako formy przemocy, — funkcje przemocy medialnej w procesie kształtowania społecznej więzi i kulturowej dominacji; — psychosomatyczne i neurologiczne aspekty przemocy medialnej, przemoc medialna w koncepcjach psychoneurologicznych, przemoc a formatowanie mózgu; — przemoc medialna jako forma przemocy mentalnej; — psychomanipulacja, indoktrynacja i manipulacja a generowanie postaw rodzinnych społecznych, patriotycznych; — autoprzemoc jako konsekwencja udziału w mediach; — przemoc w procesach asymilacji i adaptacji społecznej; — wybrane koncepcje przemocy w mediach, koncepcja katharsis, koncepcja społecznego uczenia się, społeczna teoria poznawcza, koncepcja sygnałów agresji, koncepcja efektu pierwszeństwa; — przemoc w przekazie medialnym kierowanym do dzieci (formy ekspresji agresji); — problematyka edukacji młodzieży w zakresie ograniczenia zjawisk przemocy w szkole jako przedmiot edukacji medialnej; — prawne aspekty obrazów i słów przemocy w mediach, normy tolerancji dla przemocy w mediach.

REFERENCI

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż,
prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz,
prof. dr hab. Ignacy Stanisław Fiut,
prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk,
prof. dr hab. Monika Przybysz.

II. JĘZYK PRZEMOCY – PRZEMOC W JĘZYKU MEDIÓW

— przemoc w języku prasy, radia, telewizji i Internecie (leksyka, składnia, frazeologia). Wulgaryzacja przekazu; — językowe i wizualne środki wyrażania przemocy i nienawiści we współczesnym teatrze i kinie (sztuka a tabu); — językowe i medialne obrazy mniejszości narodowych, etnicznych, religijnych i rasowych; — język postprawdy i fake newsów w mediach jako wyraz przemocy; — język przemocy w polityce – kampanie wyborcze w mediach; — przemoc w języku reklamy, reklamowe, perswazyjne, propagandowe formy

przemocy medialnej; — przemoc w komunikacji społecznej – w perswazji i propagandzie, przemoc w reklamie i przemoc reklamowa; — manipulacja stereotypami jako utrwalanie dominacji; — teoria dezinformacji jako forma przemocy; — hejt jako przejaw przemocy w Internecie – sieci społecznościowe (cyberprzemoc, komentarze i nienawistne wpisy); — telewizyjne obrazy i słowa przemocy, przemoc w serwisach informacyjnych i innych gatunkach medialnych (sensacjonizm, fałszywe newsy i manipulowanie informacją), wizualizacje przemocy w przekazie radiowym.

REFERENCI

prof. dr hab. Danuta Kępa-Figura,
prof. dr hab. Anna Cegięła,
prof. dr hab. Jacek Warchala,
prof. dr hab. Marek Kochan,
prof. dr hab. Jacek Wasilewski.

III. PRZEMOC W LITERATURZE I SZTUCE – ESTETYZACJA PRZEMOCY

— przemoc medialna i w mediach a nowe nawyki orientacji społecznej, kulturowej i komunikacyjnej; — przemoc medialna a społeczne procesy akulturacji i asymilacji w świecie wielo- i różnokulturowym; — kultura represyjna a przemoc medialna; — przemoc medialna w procesie zmiany orientacji kulturalnej, przemoc a dekulturacja; — kulturowe uwarunkowania obrazów przemocy i przemocy medialnej, przemoc w medialnych wojnach kultur; — przemoc w literaturze – gatunki kryminalne, horror; — przemoc na ekranie – film sensacyjny, thriller; — przemoc w grach komputerowych i internetowych; — przemoc w komiksach i memach; — gatunkowe formy wyrażania przemocy w mediach i przemocy medialnej; — przemoc i agresja w tekstach, obrazach i gatunkach popkultury.

REFERENCI

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński,
prof. dr hab. Włodzimierz Próchnicki,
prof. dr hab. H. Czubała,
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski.



POLSKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI

Kraków, ul. Sławkowska 17, tel.: (48) 12 424-02-00, e-mail: office@pau.krakow.pl

www.pau.krakow.pl



facebook.com/PolskaAkademiaUmiejtnosci



Kraków