

Polska Akademia Umiejętności

**Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego**

**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie**

**Komisja Medioznawcza
Polskiej Akademii Umiejętności**

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich

zapraszają
do udziału w konferencji pt.:

W poszukiwaniu fundamentów nauk o mediach

Konferencja odbędzie się **20 marca (wtorek) 2018 roku** w Krakowie,
ul. Sławkowska 17, gmach PAU, Duża Aula, początek obrad o godz. 10.00.

Celem konferencji jest uporządkowanie podstaw, znalezienie fundamentów nauki o mediach, którą obecnie tworzą m.in. bibliolodzy, filolodzy (literaturoznawcy i językoznawcy), filmoznawcy, filozofowie, historycy, kulturoznawcy, muzykolodzy, pedagodzy, politolodzy, prawnicy, psychologodzy, socjologodzy, teologodzy, nawet ekonomiści, informatycy i biznesmeni.

Uczeni i praktycy – nie tylko w Polsce, ale i na świecie, zajmujący się badaniem mediów (Media Studies), pochylając się nad mediami – wykorzystują wiedzę, doświadczenia zgodnie ze swym wykształceniem, stosują sobie znane i przyjęte od dawna metody badawcze, dzięki czemu nauki o mediach mają charakter interdyscyplinarny, co skutkuje brakiem jasno określonego przedmiotu i zakresu badanej rzeczywistości. A z całą pewnością można stwierdzić, iż mimo interdyscyplinarności nauk, każda dziedzina posiada swój odrębny i jasno sprecyzowany przedmiot, który staje się podstawą naukowego badania, który ją odróżnia i wyróżnia spośród innych.

W czasie dyskusji podczas konferencji spojrzymy w przeszłość, określając – jakie są korzenie nauk o mediach, spróbujemy stworzyć drzewo genologiczne medioznawstwa po to tylko, by ułatwić badaczom mediów pochylanie się nad mediami nie przez pryzmat poszczególnych dyscyplin, a w ich ramach zagadnień w zależności od upodobań i wykształcenia badaczy, ale jednej wyraźnej typowej dla mediów ścieżki metodologicznej. Zaglądając w przeszłość spróbujemy nazwać, wyostrzyć fundament współczesnych poszukiwań taki, który pozwoliłby naukom o mediach być odrębną dziedziną z własną i wyraźnie nakreśloną metodologią.

Wierzmy, że jest to możliwe dzięki odpowiedzi na pytania:

- co tak naprawdę badamy?
- czym badania medioznawcze różnią się od badań m.in. bibliologicznych, ekonomicznych, filmoznawczych, literaturoznawczych, politologicznych, socjologicznych?
- co jest dla medioznawstwa fundamentem w zakresie określenia przedmiotu i metodyki badań?
- które metody badawcze mogą stać się uniwersalne dla nauk o mediach?

Koszt uczestnictwa w konferencji wynosi 200 zł; wpłata na konto Towarzystwa Studiów Dziennikarskich:

97 1240 4751 1111 0000 5513 3359 do 25 lutego 2018 roku z dopiskiem „Fundamenty nauki o mediach”. Udział w konferencji wraz z podaniem tematu wystąpienia oraz potwierdzeniem przybycia prosimy kierować na adres mailowy: bernadeta.cich@upjp2.edu.pl do dnia 25 lutego 2018 roku. Prosimy, aby referaty były problematyczne, skłaniały do refleksji, zadawały pytania.

W imieniu organizatorów:

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński – przewodniczący

prof. dr hab. Janusz W. Adamowski

ks. prof. UPJP II dr hab. Michał Drożdż

prof. dr hab. Maciej Kawka

dr Klaudia Cymanow-Sosin

mgr Bernadetta Cich – sekretarz

Komitet Naukowy:

Prof. dr hab. Janusz W. Adamowski – przewodniczący

Ks. prof. UPJP II dr hab. Michał Drożdż – z-ca przewodniczącego

Dr hab. Henryk Czubala

Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

Prof. dr hab. Wiesław Godzic

Prof. UŚ dr hab. Marian Gierula

Prof. dr hab. Iwona Hofman

Dr hab. Agnieszka Hess

Prof. dr hab. Marek Jabłonowski

Prof. UŚ dr hab. Marek Jachimowski

Prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski

Dr hab. Andrzej Kaliszewski

Prof. UP dr hab. Inga Kawka

Dr hab. Maria Magoska

Prof. dr hab. Ewa Nowińska

Prof. dr hab. Jerzy Olędzki

Prof. dr hab. Jacek Sobczak

Dr hab. Dariusz Tworzydło

Prof. dr hab. Maria Wojtak