

Dr **Teresa Sikora**, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zajmuje się problematyką psychologii umysłu, psychologią jakości życia, konsumpcji i relacji z rzeczami, reklamy. Rozważania psychologiczne osadza w interdyscyplinarnym kontekście uwzględniając czynniki kulturowe, społeczne, cywilizacyjne.

Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych, współpracowała z innymi uczelniami (m.in. ASP Katowice, ASP Kraków, WSHE Łódź, WSB Poznań), prowadzi wykłady dla Uniwersytetów dla Dzieci oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Współpracuje, w charakterze eksperta, ze stacjami telewizyjnymi (TVP Kultura, TVN, TVP Katowice), radiowymi (Polskie Radio Katowice, radio RMF, Radio Piekary, radio M) oraz dziennikarzami prasowymi (*Polityka, Gazeta Wyborcza, Gazeta Prawna*).

Treści i sposób myślenia ilustruje publikacjami typu:

Sikora, T. (2012). **W supermarkecie szczęścia**. [W:] M. Górnik-Durose, A. M. Zawadzka (red.), *W supermarkecie szczęścia: O różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia*. Warszawa: Wyd. Difin SA.

Sikora, T. (2013). **O mentalności współczesnego człowieka, jej źródłach i przejawach**, [W:] Małgorzata Górnik-Durose (red.), *Kultura współczesna a zdrowie*, Sopot: GWP.

Sikora, T. (2015). **Psycho-kulturowy mechanizm wyceny przyjemności**. *Psychologia Ekonomiczna*, nr 7 (1/2015).

Górnik-Durose, M.; Jach, Ł.; Pasztak-Opiłka, A.; **Sikora, T.**; (2019). **Sens i wartość zdrowia w kontekście współczesnej mentalności**. Wydawnictwo Difin SA, Warszawa