

Media i wojsko

Rola mediów w upowszechnianiu tradycji narodowej
oraz pielęgnowaniu polskości i postaw patriotycznych

wraz z wystawą fotografii wojskowej:

Wojsko polskie w fotografii prasowej (1918–2020)

17–18 listopada 2020

Działania skierowane będą do osób zainteresowanych problematyką wojskowości w mediach, medioznawców, specjalistów i historyków wojskowości i bezpieczeństwa z uczelni wyższych, studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, politologii i bezpieczeństwa narodowego uczniów szkół krakowskich oraz mieszkańców Krakowa i okolic oraz spoza Krakowa.

Celem głównym projektu jest upowszechnienie bohaterskich dokonań polskiego żołnierza w 102. Rocznicę Odzyskania Niepodległości, 106. Rocznicę wymarszu I Kompanii Kadrowej, 80. Rocznicę Bitwy o Anglię, 75. Rocznicę zakończenia II wojny światowej i 76. Rocznicę Powstania Warszawskiego.

Cele szczegółowe projektu to:

przedstawienie i analiza wojskowo-medialnego wizerunku sił zbrojnych oraz badanie mechanizmów medialnych budowania obrazu nowoczesnej armii w służbie obronności kraju.

Program proponowany:

Media o wojsku (historia i współczesność) – prasa, radio, telewizja, Internet, Wojsko w literaturze polskiej

Wojsko w filmie i fotografii m.in. wystawa pt. *Wojsko polskie w fotografii prasowej (1918–2020)*

Wojsko w kulturze i kulturze popularnej. Medialne wojny kultur

Wojsko w świecie cyfrowym – *social media*