

Konferencja

Rola medialnych i transmedialnych procesów narracyjnych w identyfikacji postaw patriotycznych Polaków

*The role of media and transmedia narrative processes
in identifying patriotic attitudes of Poles*

Termin konferencji: **7–8 listopada 2019**

Organizator: **Komisja Medioznawcza PAU**

Miejsce: **PAU, Duża Aula**

Cel

Celem zadania jest analiza postaw patriotycznych Polaków, ujawniających się w różnego rodzaju narracjach medialnych i transmedialnych oraz przekazach publicznych. Efektem ma być pobudzenie refleksji nad polskim patriotyzmem w perspektywie historycznej i współczesnej oraz jako rezultat końcowy publikacja tekstów wygłoszonych podczas konferencji przez wybitnych badaczy.

Tematyka

Media, instytucje publiczne i kreowane przez nie narracje są ważną płaszczyzną występowania procesów identyfikowania postaw patriotycznych Polaków. Pluralizm tradycyjnych i nowych mediów wytworzył sytuację, w której współczesne rozumienie patriotyzmu i wielość opcji nie służy odbiorcom do weryfikowania informacji w wielu źródłach, konfrontowania różnych punktów widzenia, ale pozwala zamykać się w bańkach, w których otrzymujemy tylko te informacje, które potwierdzają to, co już wiemy. Zjawisko to potęguje pojęcie postprawdy jako „prawdy”, dla której jedynym dowodem jest intuicyjne, instynktowne przekonanie głoszącej ją osoby, że mówi ona prawdę. „Polityka post-prawdy” to era instynktownie przekonanych o własnej prawdzie populistów, telewizyjnych gwiazd „mówiących jak jest”, mitów miejskich i uprzedzeń nadających ton publicznej debacie. Jej zasadą jest hasło „wiemy jak jest”! „Wszyscy jesteście patriotami”.

Szczególnie widoczne jest to w wypadku prawd i narracji głoszonych w celu szukania odpowiedzi na pytanie, czy dzisiaj w ogóle istnieje potrzeba kreowania narracji o patriotyzmie Polaków jako postawy niekwestionowanej? Stawianie tego rodzaju pytań i wątpliwości prowokuje tezę, że media oraz różnego rodzaju publikacje nie podają w tym względzie całej prawdy czy też po prostu prawdę pomijają w imię konieczności kreowania za wszelką cenę patriotycznych ciągów narracyjnych, zwłaszcza wobec tezy o archaiczności i kryzysie pojęcia patriotyzmu. Pojęcie współczesnego (nowoczesnego) patriotyzmu staje się często postprawdą narracyjną wykreowaną wyłącznie na jej potrzeby, a nie w celu identyfikacji rzeczywistych postaw patriotycznych Polaków, co wymaga nowego spojrzenia i stosowania odmiennych, nietradycyjnych i interdyscyplinarnych narzędzi badawczych – analizy dyskursu i medialnych procesów narracyjnych (metod narratologicznych).

Program

Pojęcie prawdy w informacjach przekazywanych przez media publiczne – prawda medialna, społeczna, prawda naukowa a postawy patriotyczne jako dążenie do prawdy.

Prawda a sektory społeczne, w których zablokowany jest dostęp do informacji (np. tajemnica państwowa) – patriotyzm tajny.

Prawda a nieuzasadnione stosowanie cenzury w celach rozbudzenia postaw dotyczących ojczyzny i jej obrony.

Przekazywaniu informacji a dążenie do prawdy (naukowej) – opóźniane emisji, zawężanie treści, konieczność potwierdzania informacji, ujawnianie części prawdy w celu uniknięcia paniki lub chaosu społecznego w procesach budzenia postaw patriotycznych.

Prawda medialna i prawda społeczna a adekwatny obraz patriotyzmu w mediach.

Prawda medialna o patriotyzmie jako schematycznie uproszczony obraz świata przystosowany do odbiorcy i jego możliwości percepcji (chłonności) różnych typów narracji i transnarracji.

Prawda a zabiegi selekcjonowania i przemilczania informacji służących ochronie interesów władz, zatajenie informacji lub danych niewygodnych dla osób sprawujących władzę, utajnienie informacji ze względów na zagrożenie terrorystyczne w celu wzmocnienia postaw patriotycznych.

Pielęgnowanie narodowych stereotypów i zbiorowych mitów patriotycznych, których utraty boi się całe społeczeństwo. Narracje patriotyczne jako przekaz treści społecznie ważnych i rzekomych.



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Konferencja organizowana przy wsparciu finansowym
Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego